

Sou UX Writer com experiência em transformar linguagem em experiências digitais claras, inclusivas e centradas no usuário. Tenho formação em jornalismo e base em redação publicitária, o que me permite aplicar storytelling e consistência de marca em microtextos, design de conteúdo e usabilidade, gerando clareza para as pessoas usuárias e impacto para o negócio.

Atuei na comunicação das marcas Thermo Fisher, MAPFRE e Zul+, experiências que ampliaram minha visão estratégica sobre conteúdo e narrativa. Atualmente, aplico metodologias como Design Thinking e Lean Inception em projetos de produto digital, conectando criatividade, pesquisa e consistência para construir experiências mais humanas e eficazes.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

### Banco do Brasil (via Quintess) (mai. 2024 – atual)

- Otimizei conteúdos em fluxos de renegociação de dívidas, reduzindo solicitações de suporte em **93%** (de 2–3 por dia para aproximadamente uma por semana), por meio de melhorias de clareza, usabilidade e eficiência interna.
- Aprimorei a clareza e a acessibilidade de microcopies em diversas jornadas digitais, garantindo consistência e melhor compreensão.
- Conduzi pesquisas qualitativas e testes de usabilidade que orientaram decisões de interface mais intuitivas.
- Participei de mapeamentos de jornada e workshops de Lean Inception, contribuindo para acelerar priorização e entregas.
- Colaborei com times multidisciplinares para padronizar conteúdos e reduzir retrabalho entre squads.
- Contribuí para a criação do **Guia de UX Writing do Banco do Brasil**, ajudando a definir padrões e boas práticas para toda a área de UX.
- Apoiei o time de Content Ops produzindo conteúdos, revisando materiais e atuando em plantões de atendimento a todos os profissionais de UX do BB, com foco em writing.

### Loures (freelancer) — Redator Publicitário (jan. 2024 – mai. 2024)

- Criei conteúdos para campanhas omnichannel, alinhados ao tom de voz da marca, atendendo o cliente MAPFRE Seguros.
- Contribuí para estratégias que reforçaram a consistência da marca em múltiplos canais.

### Twist (freelancer) — Redator Publicitário (dez. 2023 – jan. 2024)

- Desenvolvi campanhas e roteiros publicitários com foco em conversão para o cliente Zul+.
- Ajustei a linguagem das peças para fortalecer o engajamento e a percepção da marca.

---

## Loures Consultoria (freelancer) — Redator Publicitário (out. 2022 – jun. 2023)

- Produzi conteúdos B2B para os setores de saúde e tecnologia, atendendo o cliente Thermo Fisher Scientific.
- Participei da reformulação do tom de voz institucional e do desenvolvimento de campanhas 360°.

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

---

- PUC-RS — Pós-graduação Lato Sensu (em andamento) (jun. 2025 – jul. 2026)

User Experience Design and Beyond

- USP/ESALQ — MBA, Marketing (nov. 2023 – jul. 2025)

Trabalho de conclusão de curso aprovado com nota 10.

Título: Desafios e barreiras na implementação de princípios da experiência do usuário: opinião de especialistas.

- EBAC — Curso de Especialização, UX e UI Design (out. 2021 – set. 2022)
- PUC-SP — Bacharelado, Jornalismo (fev. 2012 – nov. 2015)

## IDIOMAS

---

- Inglês — Fluente
- Espanhol — Fluente

- 
- Enterprise Design Thinking Practitioner | IBM
  - Curso de Extensão UX Writing & Storytelling | PUC-RS
  - EFSET English Certificate (C2 Proficient – 78/100)
  - Introdução ao UX Writing | Domestika — com Mario Ferrer (UX Writer sênior)